

Zomerkamp in eigen land populairder

Van onze redacteur
Amsterdam

Meer vrouwen werken, dus worden zomerkampen populairder. Ook in een recessiejaar, zegt Iddo Schoen (41), directeur van Simbo, met 150 medewerkers en 14.000 boekingen de grootste aanbieder van kinderkampen.

Drie vragen aan Iddo Schoen



1 Hoe ongevoelig zijn jullie voor tegenwind?

'Daar waren we zelf ook heel benieuwd naar. We zagen de boekingen heel traag op gang komen. Normaal gesproken beginnen mensen al rond kerst brochures op te vragen. Nu gebeurde er tot het voorjaar zo goed als niets. Maar in maart en april begon het dan toch te lopen. Uiteindelijk zijn we met een toename van 20% geëindigd. Wat zien dus dat mensen meer wikken en wegen voordat ze hun keuze maken.'

2 Hoe verhoudt zich dat met voorgaande jaren?

'De groei is dan iets lager, maar weer vergelijkbaar met het jaar daarvoor. Bij ons schommelt de jaarlijkse omzettoename tussen de 18% en 33%. We zitten dus een beetje aan de onderkant.'

3 Worden er misschien vooral goedkopere kinderreizen geboekt?

'We zien dat er vooral belangstelling is voor vakanties in Nederland. Voorheen was het buitenland meer in trek. Het kon toen niet op. Dat is voorbij. Het binnenland is natuurlijk goedkoper. Maar opvallend genoeg zie je dat men binnen het Nederlandse aanbod weer kiest voor de luxe vakanties. In vergelijking met vorig jaar is de omzet per klant wel wat gedaald, maar slechts met een paar euro. Dat valt dus al met al wel mee.'

